

## Informazioni personali

Cognome/i e nome/i **Masiello, Barbara**  
E-mail **barbara.masiello@unicampania.it**  
Nazionalità/e Italiana  
Data di nascita 27 marzo 1978

## Esperienza professionale

Date Da 01 Ottobre 2008

Funzione o posto occupato Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)

Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca / Docente di "Marketing" (CdL Triennale in Economia Aziendale) e di "Sviluppo di

nuovi prodotti" (CdL Specialistica in Economia e Management, Curriculum Marketing).

Nome e indirizzo del datore di lavoro Seconda Università degli Studi di Napoli

Dipartimento di Economia

Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua

(Caserta) Tipo o settore d'attività Ricerca scientifica / Alta formazione

Date Maggio 2006 – Giugno

2007 Funzione o posto occupato Assegnista di ricerca

Principali mansioni e responsabilità Responsabilità di progetti di ricerca/ Realizzazione di business plan e indagini di mercato per gli enti collegati al Centro Regionale di Competenza.

Nome e indirizzo del datore di lavoro ATIBB – BioTekNet, Centro Regionale di Competenza in

Biotecnologie Industriali Via L. De Crecchio, 7 – 80138 Napoli

Tipo o settore d'attività Ricerca scientifica

Date Settembre 2002 –

dicembre 2002 Funzione o posto occupato

Consulente

Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di business plan e sviluppo di progetti in

project financing Nome e indirizzo del datore di lavoro Network Consulting Group S.r.l.,

Napoli

Tipo o settore d'attività Consulenza manageriale

## Istruzione e formazione

2002 (novembre)-2006 (febbraio) Dottorato di Ricerca in Economia e tecnica della Finanza di progetto (XVIII ciclo) Certificato o diploma ottenuto Dottore di ricerca

Principali materie/competenze professionali apprese

formazione

Nome e tipo d'istituto di istruzione o

2005 (giugno) – 2005 (ottobre) Visiting PhD Student – Warwick

Business School Certificato o diploma ottenuto Full time Visiting PhD

Student

Principali  
materie/competenze  
professionali  
apprese

Metodologie di ricerca negli studi di economia

d'impresa Warwick Business School, University of

Nome e tipo d'istituto di  
istruzione o  
formazione

Warwick (Regno Unito)

1998-2002 Corso di laurea in Economia Aziendale

Certificato o diploma ottenuto Laurea con votazione 110 lode/110 e menzione speciale (Tesi in Strategie d'impresa)

Principali materie/competenze professionali apprese Economia e management

Seconda Università degli Studi di Napoli

Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione

## Capacità e competenze personali

Madrelingua

Italian

o Altra/e lingua/e

Autovalutazione

Livello

europeo

Lingua

inglese

Lingua

francese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Ottimo	Eccellente	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Buono	Buono	Buono	Buono	Buono

## Ulteriori informazioni

### Membership

Membro della European Association for Research on Services (RESER) dal 2006. Membro della Società Italiana Marketing (SIM) dal 2011.

Membro dell'Institute for Small Business and Entrepreneurship (ISBE) dal 2010 al 2012. Membro della European Academy of Management (EURAM) dal 2009 al 2011.

Da gennaio 2010 è membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Imprenditorialità e Innovazione, con sede presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

### Corsi di specializzazione

2006: Summer School "I modelli di equazioni strutturali con Lisrel. Applicazioni per le scienze sociali", presso l'Università della Calabria, Campus di Arcavacata. Docente: Gaetano Miceli (Università della Calabria, M.Phil., Tilburg University). Responsabile scientifico: Prof. Michele Costabile.

### Premi e riconoscimenti

"Best Paper" 2014: Premio "Second Biennial Donald Getz Award for Outstanding Research", conferito dalla Queen Margaret University di Edimburgo e dalla rivista internazionale Event Management per l'articolo "Strong Ties within Cultural Organization Event Networks and Local Development in a Tale of Three Festivals", pubblicato nel 2012 nel volume 16(3) (con F. Izzo ed E. Bonetti).

Nel 2002 ha vinto la terza edizione del Premio Nazionale di Marketing "Brain Exchange" di Telecom Italia Spa – Roma.

**Allegati** Allegato 1 – Attività didattica presso università italiane Allegato 2 – Attività didattica presso università estere Allegato 3 – Altri incarichi di docenza Allegato 4 – Partecipazione a progetti di ricerca Allegato 5 – Pubblicazioni e partecipazioni a convegni

## **ALLEGATO 1 – ATTIVITÀ DIDATTICA PRESSO UNIVERSITÀ ITALIANE**

A.A. 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015: *Marketing*, CdL Triennale in Economia Aziendale del Dipartimento di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli: *Sviluppo di nuovi prodotti*, CdL Magistrale in Economia e Management del Dipartimento di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli.

A.A. 2009/2012, 2010/2011: *Economia e gestione delle imprese di servizi*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli

Da 2008 a 2013: *Reti sociali, capitale sociale e innovazione*, Corso di Dottorato in Imprenditorialità e innovazione, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli.

A.A. 2009/2010: *Marketing turistico e dei beni culturali*, corso di laurea interfacoltà in Scienze del turismo per i beni culturali, Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere, Seconda Università di Napoli

Dal 2008 al 2009 : *Marketing territoriale*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli

Dal 2008 al 2009: *Marketing*, Master in Business Administration, Facoltà di Economia, Università di Foggia

Dal 2008 al 2009: *Reti inter-organizzative per l'innovazione*, Master di secondo livello in Proprietà intellettuale, concorrenza e mercato, Facoltà di Studi Politici e per l'Alta Formazione Europea "Jean Monnet", Seconda Università degli Studi di Napoli

Dal 2008 al 2009: *Processi strategici di internazionalizzazione*, Master MAAC, Facoltà di Studi Politici e per l'Alta Formazione Europea "Jean Monnet", Seconda Università degli Studi di Napoli

Dal 2007 al 2008: *Imprenditorialità e business plan*, Master in International Management , Facoltà di Economia Link Campus University of Malta, Roma

Dal 2005 al 2006: *Marketing turistico e dei beni culturali*, corso di laurea interfacoltà in Scienze del turismo per i beni culturali, Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere, Seconda Università di Napoli

Dal 2005 al 2007: *Economia e Gestione delle Imprese Internazionali*, laurea in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, Roma (docenza integrativa)

Dal 2004 al 2005: *Strategie d'Impresa*, Master InTeMPO – "Information technology per la comunicazione nelle medie e piccole organizzazioni ed aziende", I.P.E e Seconda Università di Napoli

Dal 2004 al 2005: *Strategie d'Impresa*, Corso "ICT- Web aziendale", Facoltà di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli

Dal 2004 al 2005: *Strategie d'Impresa*, Master in Fashion Brand Design & Project Management, Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa - STOA', Ercolano 2011

## **ALLEGATO 2 – ATTIVITÀ DIDATTICA PRESSO UNIVERSITÀ ESTERE**

2011: MESI University of Moscow (Russia), Faculty of Economics

Invited External Speaker nel corso undergraduate in "Management and Economics". Seminario dal titolo "Key success factors in place branding. Using branding policies to attract tourists and to develop cities and nations".

2010: University of Ghent (Belgium)

Visiting Lecturer nell'ambito dell'Erasmus Teaching Mobility Programme

Seminari nel PhD Programme. Tema: "Innovation Networks, Knowledge Management and Social Capital".

2010: University of Ghent (Belgium)

Lezioni integrative nel Corso di "Innovation and Technology Management", Master in Economics and Business Administration, del Prof. Bart Clarysse.

## **ALLEGATO 3 – ALTRI INCARICHI DI DOCENZA**

Dal 2008 al 2009: *Processi strategici di internazionalizzazione*, Corso di Alta Formazione in Marketing Internazionale, organizzato dalla CCIAA di Caserta in convenzione con la Seconda Università di Napoli

Dal 2008 al 2009: *Strategie collaborative per l'innovazione*, progetto "UNISCO – University-Industry Community", organizzato dal CIRM-Centro Ilerdipartimentale Ricerca e Management della Seconda Università degli Studi di Napoli.

Dal 2007 al 2008: *Processi collaborativi per lo sviluppo dell'innovazione*, Corso di Management dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico, organizzato dal CIRM-Centro Ilerdipartimentale Ricerca e Management della Seconda Università degli Studi di Napoli.

Dal 2007 al 2008, *La scelta dei progetti di innovazione*, del Corso di Management dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico, organizzato dal CIRM-Centro Ilerdipartimentale Ricerca e Management della Seconda Università degli Studi di Napoli

Dal 2005 al 2006: *Strategie e marketing dei servizi culturali*, Master dello sviluppo e della qualità dei servizi per i beni culturali (MASVIBEC), organizzato dal Consorzio Universitario Ricerche Economiche (CURE), Caserta

Dal 2005 al 2006: *Marketing per le arti e la cultura*, Corso di Designer dei siti web per la valorizzazione del patrimonio culturale, organizzato dal Consorzio Universitario Ricerche Economiche (CURE), Caserta

Dal 2005 al 2006: *Pianificazione strategica e di marketing*, nell'ambito dei corsi di formazione del Centro di Ricerca Enea Napoli.

Dal 2005 al 2006: *Strategie di collaborazione nelle imprese di biotecnologie*, corsi di formazione del Centro di Ricerca Bioteknet Napoli. Dal 2005 al 2006: *Strategie d'Impresa*, Corso IFTS "Start up per le imprese agricole", la Camera di Commercio di Caserta.

Dal 2005 al 2006: *Marketing Turistico*, Corso IFTS misura 5.1 per "Tecnico superiore per l'assistenza alle agenzie di viaggio".

Dal 2004 al 2005: *Marketing per le arti e la cultura*, Corso di Istruzione e Formazione per "Tecnico per la catalogazione di reperti archeologici" finanziato dal MIUR e dalla Regione Campania.

**ALLEGATO 4 - PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA**

Componente del gruppo di ricerca del PRIN 2012: "Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance". Coordinatore scientifico nazionale: Prof.ssa Francesca Visintin. Compiti specifici dell'Unità Locale di Ricerca inerenti il tema: "Strategie di collaborazione per le imprese innovative, spin-off accademici e start-up nei settori high-tech". Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca: Prof. Francesco Izzo.

Componente del gruppo di ricerca del PRIN 2008: Coordinatore scientifico nazionale Prof. Paolo Gubitta.  
Titolo del progetto dell'Unità Locale di Ricerca: "Imprenditorialità, competenze organizzative e fonti di finanziamento"  
Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca Prof. Marcello Martinez.

Da gennaio 2010 ad oggi: Componente del gruppo di ricerca del Programma del CNR-IRAT (Istituto di Ricerca sulle Attività Terziarie, con sede a Napoli) "Innovazione, creatività e creazione di valore" (Ricercatore affiliato).

Gennaio 2012 - giugno 2012: Componente del gruppo di ricerca per la realizzazione di Audit tecnologici per le imprese della Provincia di Caserta, commissionato al Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative dalla Camera di Commercio di Caserta – sezione Asips.

2010-2011: Partecipante al progetto di ricerca scientifica finanziato dal MIUR, "TA CAMP: Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento in Campania". Team di ricerca coordinato dal Prof. Raffaele Cercola, Attività: "Analisi dei modelli strategico-gestionali delle imprese del tessile-abbigliamento campano".

Da gennaio 2009 a luglio 2010, componente del gruppo di ricerca e responsabile della ricerca sul campo del progetto "Reti per l'innovazione: modelli di analisi delle relazioni fra gli attori dei processi innovativi in Campania", Ammesso al finanziamento regionale ex Legge n. 5 del 2002 Regione Campania Annualità 2005. Responsabile scientifico Prof. Francesco Izzo.

Da marzo 2007 a dicembre 2008 ha partecipato come ricercatrice senior e coordinatrice della ricerca sul campo nell'ambito del progetto "Il distretto tecnologico e il trasferimento di conoscenza verso le PMI della Regione Campania" condotto dal Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative per il Distretto Tecnologico sull'ingegneria dei materiali polimerici e compositi e strutture-IMAST Scarl di Portici (NA). Responsabile scientifico del progetto Prof. Francesco Izzo.

Da maggio 2007 a novembre 2007 componente del gruppo di ricerca per la realizzazione di uno studio di fattibilità per l'implementazione di un distretto tecnologico nella provincia di Caserta "Technodistrict, il techno-distretto della provincia di Caserta: una nuova strada per l'innovazione". Coordinatore scientifico Prof. Ing. Furio Cascetta.

Dal 2006 al 2008 componente del gruppo di ricerca del Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN): "Modello per la valutazione del valore (ex ante/ex post) degli eventi a livello socio-economico, gestionale", Compiti specifici dell'Unità Locale di Ricerca inerenti il tema: "L'organizzazione di eventi come strumento per la creazione di sistemi di attori territoriali: analisi delle relazioni tra l'evento e le dinamiche del network". Coordinatore scientifico Prof. Sergio Cherubini. Responsabile scientifico dell'Unità di Ricerca Prof. Raffaele Cercola.

Dal 2006 al 2008 ricercatrice senior nell'ambito del progetto "La rete degli osservatori regionali del Molise" con compiti di supervisione e coordinamento delle attività formative, presso la Camera di Commercio di Campobasso.

Dal 2006 al 2008 ricercatrice senior nell'ambito del progetto "Attrazione degli investimenti e strumenti di marketing territoriale per il Molise", con la responsabilità della realizzazione dell'Analisi di Competitività della Regione Molise, presso la Camera di Commercio di Campobasso.

Dal 2005 al 2006 ricercatrice senior e coordinatrice della ricerca sul campo nell'ambito del progetto di ricerca "I Distretti Agro-alimentari di Qualità nella provincia di Caserta", condotto dal Dipartimento di Strategie e Metodologie Quantitative d'Azienda della Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli per la Camera di Commercio di Caserta. Responsabile scientifico del progetto Prof. Francesco Izzo.

Dal 2003 al 2004 ha partecipato come componente del gruppo di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca "Le fiere come strumento di promozione internazionale per le piccole e medie imprese", condotto per l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Campania. Responsabile scientifico del progetto Prof. Francesco Izzo.

## **ALLEGATO 5 – PUBBLICAZIONI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI**

### *Articoli su riviste internazionali*

- Masiello B., Izzo F., Canoro C. (2013), "The structural, relational and cognitive configuration of innovation networks between SMEs and public research organisations", *International Small Business Journal*, permanent doi: 10.1177/0266242613485610 (published on line: May 31, 2013, ISSN: 1741-2870) (Cartaceo in corso di stampa con ISSN: 0266-2426) [Rivista di fascia A]
- Marasco A., Masiello B., Izzo F. (2013), "Client involvement and innovation in Creative-Intensive Business Services: a framework for exploring co- innovation in advertising agency-client relationships", *Economies et Sociétés (EGS)*, n°14, 3/4, pp. 445-478. ISSN 0013-0567.

- Izzo F., Bonetti E., Masiello B. (2012), "Strong Ties within Cultural Organization Event Networks and Local Development in a Tale of three Festivals", *Event Management*, Vol. 16 (3), pp. 223-244, ISSN 1525-9951.
- Bonetti E., Masiello B. (2012), "Marketing strategies and tools to attract R&D foreign direct investments in high-tech clusters: a policy makers' perspective", *Journal of Euromarketing*, Vol. 20, pp. 76-86, ISSN 1049-6483.

*Articoli su riviste nazionali*



- Masiello B., Marasco A., Izzo F. (2013), "Co-creation in creative services: The role of client in advertising agencies' innovation", *Mercati e Competitività*, Vol. 2, pp. 131-155, ISSN 1826-7386.
- Bonetti E., Masiello B. (2012), "Building, managing and promoting place brands", *Finanza, Marketing e Produzione*, Vol. XXIX, n. 4, pp. 19-41, ISSN 1593-2230.
- Masiello B. (2009), "Gli spin off accademici. Un'analisi comparativa delle policy in Europa", *Rassegna Economica*, Vol. 2, pp. 63-81, ISSN 0390- 010X.

#### *Libri*

- Masiello B. (2013), *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI*, Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN: ISBN 978- 88-6342-588-8 (Volume in collana con comitato scientifico, sottoposto a processo di doppio referaggio anonimo).
- Masiello B. (2007), *La partecipazione a fiere come strumento di marketing. Un modello per la valutazione delle politiche regionali*, Napoli: Guida Editore, ISBN 978-88-6042-2767.
- Masiello B. (2007), *Radici forti relazioni deboli. Strategie di collaborazione nei distretti agro-alimentari*, Padova: Cedam, ISBN 978-88-13-27053-4.

#### *Capitoli in volumi nazionali e internazionali*

- Sicca L., Masiello B. (2013), "La crescita delle imprese e i cambiamenti che determinano nuove dimensioni. Il caso Carrefour", in L. Sicca (a cura di), *Strategie di crescita e comportamento organizzativo*, Padova: Cedam, ISBN 978-8813328016. (p. 35-72).
- Moscariello N., Masiello B. (2013), "Banking Foundations and the CSR of Italian Listed Banks: The Case of Monte Dei Paschi di Siena", in S. Young, S. Gates (eds.), *Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability*, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978- 1-78190-770-2, ISSN: 2043-9059 (pp. 225-251).
- Izzo F., Masiello B. (2012), "Small Innovative Networks: The Relationships Between SMEs and Public Research Organizations", in Capaldo A. (ed.) *Advances in Strategy and Organization. Selected Papers from 'Second Tuesday' Seminars*, McGraw-Hill: Milano. ISBN 978-88-386-7345-0. (pp. 149-177).
- Masiello B. (2012), "Processi di trasferimento tecnologico verso le piccole e medie imprese", in Schilling M. A., Izzo F., *Gestione dell'innovazione*, McGraw-Hill: Milano. ISBN 978-88-386-6777-0. (pp. 582-585).
- Masiello B. (2011), "Dinamiche strutturali, relazionali e cognitive nelle reti interorganizzative per l'innovazione", in Izzo F. (a cura di), *Reti per l'innovazione*, McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-7256-9, (pp. 21-44).
- Bonetti E., Masiello B., (2010), "La valutazione degli eventi e la misurazione degli impatti", in Cercola R., Izzo F., Bonetti E., *Eventi e strategie di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788856823219.
- Bonetti E., Masiello B., (2010), "Il sistema evento: gli attori, i network, le relazioni", in Cercola R., Izzo F., Bonetti E., *Eventi e strategie di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788856823219.
- Izzo F., Masiello B., (2010), "Eventi, marchi territoriali e strategie di comunicazione", in Cercola R., Izzo F., Bonetti E., *Eventi e strategie di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788856823219.
- Masiello B. (2009), "Il marketing dei cluster tecnologici", in Cercola R., Bonetti E., Simoni M. (2009), *Marketing e strategie territoriali*, Milano: Egea, ISBN 978-88-238-2118-7
- Izzo F., Masiello B. (2009), "Reti organizzative e creazione di valore degli eventi. Il network orchestrator dei festival della cultura", in Cherubini S., Bonetti E., Iasevoli G., Resciniti R. (2009), *Il valore degli eventi. Valutare ex-ante ed ex-post gli effetti socio-economici, esperienziali e territoriali*, FrancoAngeli, ISBN 978-88-568-1050-9.
- Masiello B., Greco G. (2009), "Processi e modelli di trasferimento tecnologico", in Izzo F., Milella E. (a cura di), *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le PMI. Il caso IMAST*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6068-9.
- Izzo F., Masiello B., Greco G. (2009), "La domanda di innovazione delle imprese campane. Il campione IMAST", in Izzo F., Milella E. (a cura di), *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le PMI. Il caso IMAST*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6068-9.
- Masiello B., Canoro C., Greco G. (2009), "I servizi di trasferimento tecnologico alle imprese: un'analisi di benchmarking nella scienza dei materiali", in Izzo F., Milella E. (a cura di), *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le PMI. Il caso IMAST*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6068-9.
- Izzo F., Masiello B. (2009), "Gli eventi come strumento di marketing territoriale. Il festival della letteratura di Mantova", in Peter, P. J., Donnelly, J. H., Pratesi, C.A., *Marketing*, 4/edizione, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6610-0.
- Izzo F., Masiello B. (2007), "La sesta forza. Regole del gioco e strategie degli incumbent nel mercato europeo delle telecomunicazioni", in AA.VV., *Studi in memoria di Giorgio Eminente*, Franco Angeli, ISBN 978884649221.

#### *Articoli in Atti di Convegni Internazionali pubblicati*

- Marasco A., Masiello B., Izzo F. (2011), "Customer interaction and innovation in Creative-Intensive Business Services: a framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships", in *Proceedings of XXI RESER conference "Productivity of Services Next Gen-Beyond Output/Input"*, 8th-9th September, Hamburg, Germany, ISBN

978-3-8396-0298-0.

• Masiello B., Marasco A., Izzo F. (2011), "Co-innovation in Creative Intensive Business Services: the Role of Clients in Advertising Agencies' Innovation Processes", in Atti del convegno internazionale "14th Toulon-Verona Conference-Organizational Excellence in Service" 1st-3rd September, University of Alicante, Spain, pp. 730-747, ISBN 978 88904327-1-2.

• Masiello B., Canoro C., Izzo F. (2010), "Small Bridges over Troubled Water: An Analysis of Dyadic Networks among SMEs and Public Research Organizations", in Atti del convegno internazionale "33rd Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference-ISBE", 2-4 November, London, ISBN 1900862182.

• Bonetti E., Masiello B. (2010), "Key Success Factors in Place Branding. Lessons from a joint analysis of location brands, tourism destination brands and place of origin brands", in Atti del convegno internazionale "6th International Conference Thought Leader in Brand Management", Lugano, Switzerland, 18-20 aprile 2010, ISBN 978-88-6101-006-2.

*Relazioni a convegni e workshop scientifici (submitted paper / processo di doppio referaggio anonimo)*

• Workshop on Service Innovation Research (SIR), University Magna Græcia Catanzaro, 18-20 Settembre 2013  
Marasco A., Masiello B., Izzo F., "Exploring co-innovation in Creative-Intensive Business Services: An analysis of European advertising agencies".

• XXI International RESER conference, Hamburg, Germany, "Productivity of Services Next Gen-Beyond Output/Input", 8th-9th September 2011  
Marasco A., Masiello B., Izzo F., "Customer interaction and innovation in Creative-Intensive Business Services: a framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships".

• 14th Toulon/Verona Conference, Alicante, Spain, "Organizational Excellence in Service", 1st-3rd September 2011  
Masiello B., Marasco A., Izzo F., "Co-innovation in Creative Intensive Business Services: the Role of Clients in Advertising Agencies' Innovation Processes".

• 27th EGOS Colloquium, Gotenburg, Sweden, "Reassembling Organizations", 7th-9th July 2011

Canoro C., Masiello B., Izzo F., "Collaborative relationships between SMEs and Public Research Organizations: the role of trust in exploration and exploitation outcome".

• XV Convegno Annuale AIDEA Giovani, Salerno, 11-12 Novembre 2010

Izzo F., Masiello B., Canoro C., "Beyond Contracts: When Informal Governance Mechanisms Drive Innovation Networks".

• 33rd Institute for Small Business & Entrepreneurship (ISBE) Conference, London, UK (tre referaggi anonimi), "Looking to the Future: Economic and Social Regeneration through Entrepreneurial Activity", 2nd-4th November 2010

Masiello B., Canoro C., Izzo F., "Small Bridges over Troubled Water: An Analysis of Dyadic Networks among SMEs and Public Research Organizations"

• Strategic Management Society Annual Conference, Napoli, Extension Conference – Poster Session, 16th September 2010

Izzo F., Masiello B., Canoro C., "Knowledge management, social capital and innovation: an analysis of networks among SMEs and public research organisations",

• EURAM-European Academy of Management Annual Conference, Roma, 19-22 maggio 2010

Izzo F., Masiello B., Canoro C., "Innovation processes for small metanational firms in a tale of four Italian case histories"

• 6th International Conference Thought Leader in Brand Management, Lugano, Switzerland, 18th-20th April 2010  
Bonetti E., Masiello B., "Key Success Factors in Place Branding. Lessons from a joint analysis of location brands, tourism destination brands and place of origin brands"

• EURAM-European Academy of Management Annual Conference, Liverpool, UK, 11-14 maggio 2009

Izzo F., Masiello B., Bonetti E., "New kids in town. Cultural festival and the renewal of cities: the role of network orchestrator".

• II Workshop of ACME-Arts, Culture & Management in Europe, Bordeaux, France, 26th-27th September 2008

Izzo F., Bonetti E., Masiello B., "The Strong Ties of Cultural Organisations. Event Networks and Local Development in a Tale of Three Festivals".

• XVI International RESER Conference, Lisbon, Portugal, "Services Governance and Public Policies", 28th-30th September 2006

Izzo F., Masiello B., "Regulation, Competition and Innovation Strategy in Service: Two Stories from European Telecommunications industries".

*Altri lavori scientifici*

• Masiello B. (2006), Il leverage nelle operazioni di project financing. Profili teorici e applicazioni operative (Tesi di Dottorato non pubblicata). Relatore: Prof. M.G. Caroli.

*"La sottoscritta autorizza alla pubblicazione del cv ai sensi dell'art. 15 del*

*D.lgs 33/13" Capua, 29/11/2018*

FIRMA  
(BARBARA  
MASIELLO)

